

CHCESZ DZIAŁAĆ? SIĘGNIJ PO 15 TYSIĘCY!

## KARTA OCENY INICJATYWY

NAZWA INICJATYWY

L.P.	KRYTERIUM OCENY	PUNKTY
1	<p><b>CO I DLACZEGO?</b></p> <p>(Oryginalność pomysłu. Uzasadnienia zrealizowania akurat tego pomysłu. Wykazanie potencjalnych zmian dzięki realizacji pomysłu. Wykazanie, że pomysł ten wynika z potrzeb (czyich? Indywidualnych, grupy nieformalnej, społeczności.) Wykazanie potencjalnych efektów realizacji danego pomysłu.)</p>	0-10 PKT
2	<p><b>Z KIM ZROBIMY?</b></p> <p>(Wykazanie uczestników/ potencjalnych uczestników danego pomysłu - jak duża jest szansa na zaangażowanie/uczestnictwo. Wykazanie partnerów (osób, grup nieformalnych i formalnych, artystów, mieszkańców, ulicy/osiedla, firm, sąsiadów, stowarzyszeń, instytucji, ekspertów), z którymi zostanie podjęta współpraca na rzecz danego pomysłu. Wykazanie poziomu zaangażowania powyższych (wolontariat, zaangażowanie płatne, doradztwo eksperckie, zaangażowanie społeczne itp.)</p>	0-10 PKT
3	<p><b>ZGODNOŚĆ Z DIAGNOZĄ</b></p> <p>(Inicjatywa na rzecz grupy/grup wskazanych jako strategiczne. Inicjatywa realizowane we współpracy z grupą/ grupami wskazanymi jako strategiczne. Inicjatywa programowana przez grupę/y wskazane jako strategiczne. Inna zgodność z diagnozą – jaka?)</p>	0-10 PKT
4	<p><b>KIEDY ZROBIMY? ZA ILE ZROBIMY?</b></p> <p>(Jakość harmonogramu – obecność okresów: przygotowawczego, realizacji, podsumowania. Jakość budżetu – realność i racjonalność kosztów do efektów.)</p>	0-10 PKT
5	<p><b>ZAANGAŻOWANIE WŁASNE</b></p> <p>Wkład własny w projekt – praca społeczna, własny wkład finansowy, własny wkład materialny.</p>	0-10 PKT
<b>RAZEM:</b>		<b>/ 50 PKT</b>

