



PROGRAM NARODOWEGO CENTRUM KULTURY

DOM KULTURY+ INICJATYWY LOKALNE 2017

Program Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne został
przygotowany w ramach współpracy **Ministra
Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
Narodowego Centrum Kultury** z ekspertami i
przedstawicielami **Obywateli Kultury**

(§14 Paktu dla Kultury - Rząd zobowiązuje się w 2011 roku uruchomić realizację wieloletniego programu „Kultura+”, który umożliwi tworzenie nowoczesnej infrastruktury bibliotek, mediotek oraz ośrodków aktywności kulturalnej i obywatelskiej w gminach.).

Program skierowany jest do domów kultury, które gotowe są prowadzić **nowatorskie działania animacyjne** projektowane w oparciu o przeprowadzoną wcześniej **diagnozę** i poddane **ewaluacji**, a ukierunkowane na bezpośrednią i bliską **współpracę z przedstawicielami społeczności lokalnej**.

Główny nacisk programu położony jest na
**nawiązywanie przez dom kultury stałych relacji
z mieszkańcami miejscowości,**
na terenie których działa.

Odkrywanie talentów i wzmacnianie potencjału społecznego ma
owocować stworzeniem wspólnych projektów na rzecz społeczności
lokalnych i przestrzeni publicznej.

Weź oddech! Zaczepnij pełną piersią!



CEL STRATEGICZNY PROGRAMU DOM KULTURY+ INICJATYWY LOKALNE 2016

Inicjowanie działań służących:

- wzmocnieniu zaangażowania domów kultury w życie społeczności lokalnej
- odkrywaniu i rozwijaniu potencjału i kapitału kulturowego jej członków oraz kulturotwórczych zasobów społeczności.

Zmiana podejścia



~~• DLA
• Z~~

SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA NIE JEST UKŁADANKĄ



DOM KULTURY+ INICJATYWY LOKALNE 2017

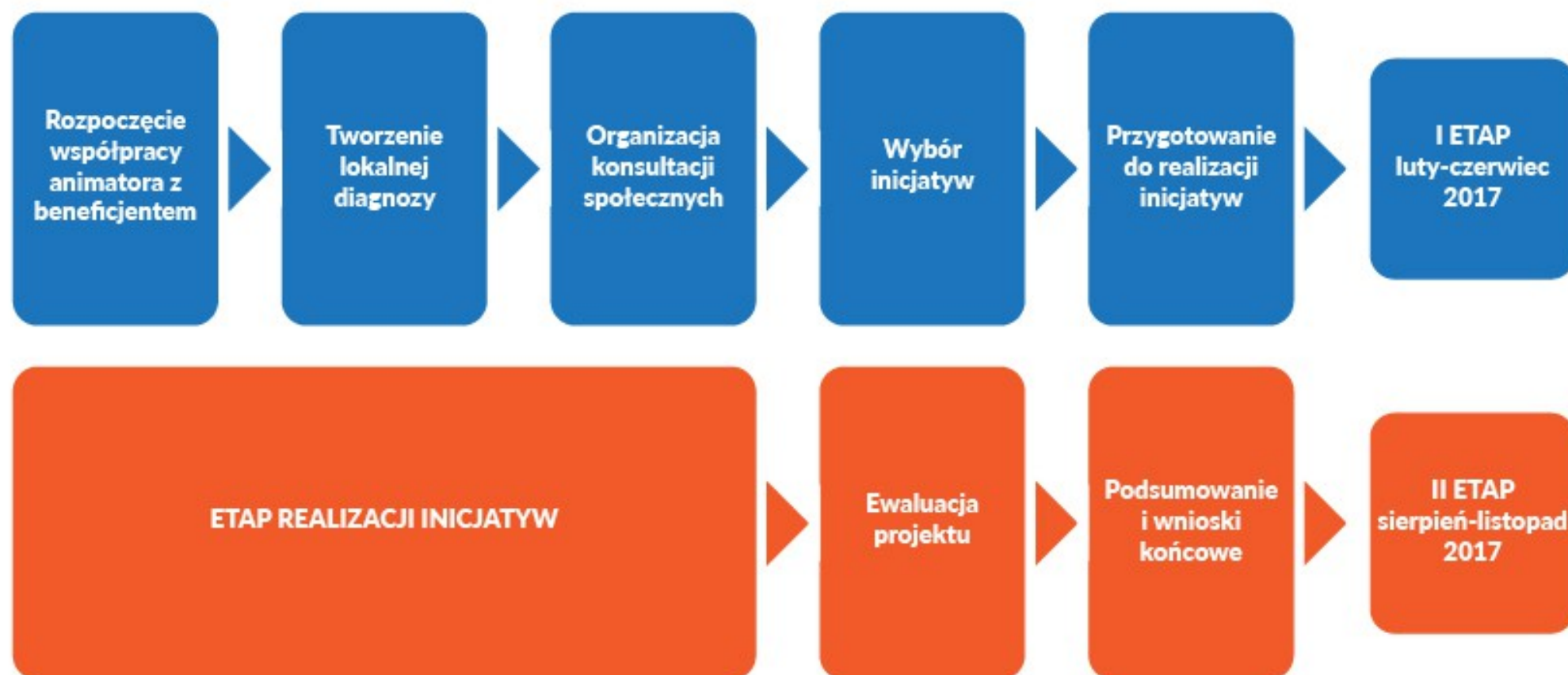
I część zadania: **od 20 lutego do 30 czerwca 2017 r**

II część zadania: **od 31 lipca do 20 listopada 2017 r.**

FINANSOWANIE ZADANIA

I część - maksymalna kwota dofinansowania pierwszej części zadania wynosi 8 000 zł brutto. Dofinansowanie pierwszej części zadania wynosi do 100% budżetu tej części zadania

II część - maksymalna kwota dofinansowania drugiej części zadania wynosi 22 000 zł brutto. Dofinansowanie drugiej części zadania wynosi do 95% budżetu tej części zadania.



CEL BADANIA

Weryfikacja „wydaje mi się, że wiem” (HIPOTEZA)



WIEM

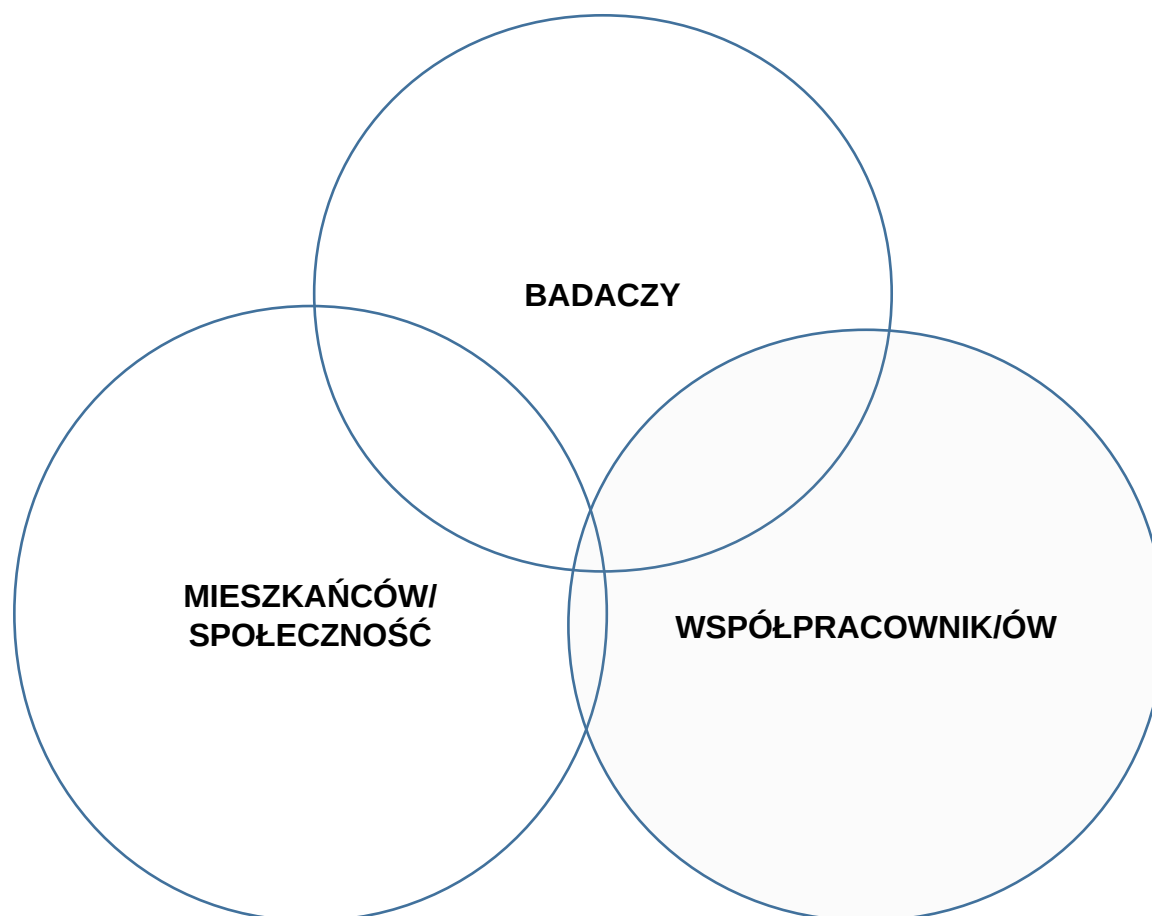
Dopasowanie działań do aktualnych potrzeb społeczności

Dopasowanie działań do posiadanych zasobów

Zwiększanie wiedzy o społeczności lokalnej badacza i badanych



BADANIE W DZIAŁANIU ANGAŻUJE



JAK PRZEPROWADZIĆ BADANIE NA POTRZEBY PROJEKTU W RAMACH DK + ?

- Krok 1: Czego chcemy się dowiedzieć?
- Krok 2: Po co nam ta wiedza?
- Krok 3: Od kogo (skąd) chcemy się tego dowiedzieć?
- Krok 4: Jak chcemy się tego dowiedzieć?
- Krok 5: Jak dokonamy interpretacji naszych badań?
- Krok 6: Jak podamy wyniki badań do wiadomości?

ASSET BASED COMMUNITY DEVELOPMENT (ABCD)

Wesprzeć, rozwinąć, dodać skrzydeł,

wzmacniać to co dobre, budować na pozytywach, współpracować,

inspirować się wzajemnie, *nie zazdrościć*

innym sukcesów - cieszyć się nimi, konsekwentnie budować krok po kroku,

dawać ludziom poczucie, że są ważni,

uczyć się, *pomagać uczyć się innym, wymagać, ale dać szansę na*

błąd, **pracować zespołowo,** *czuć się*

odpowiedzialnym za podjęte zadania i realizować je, ufać ludziom, stale

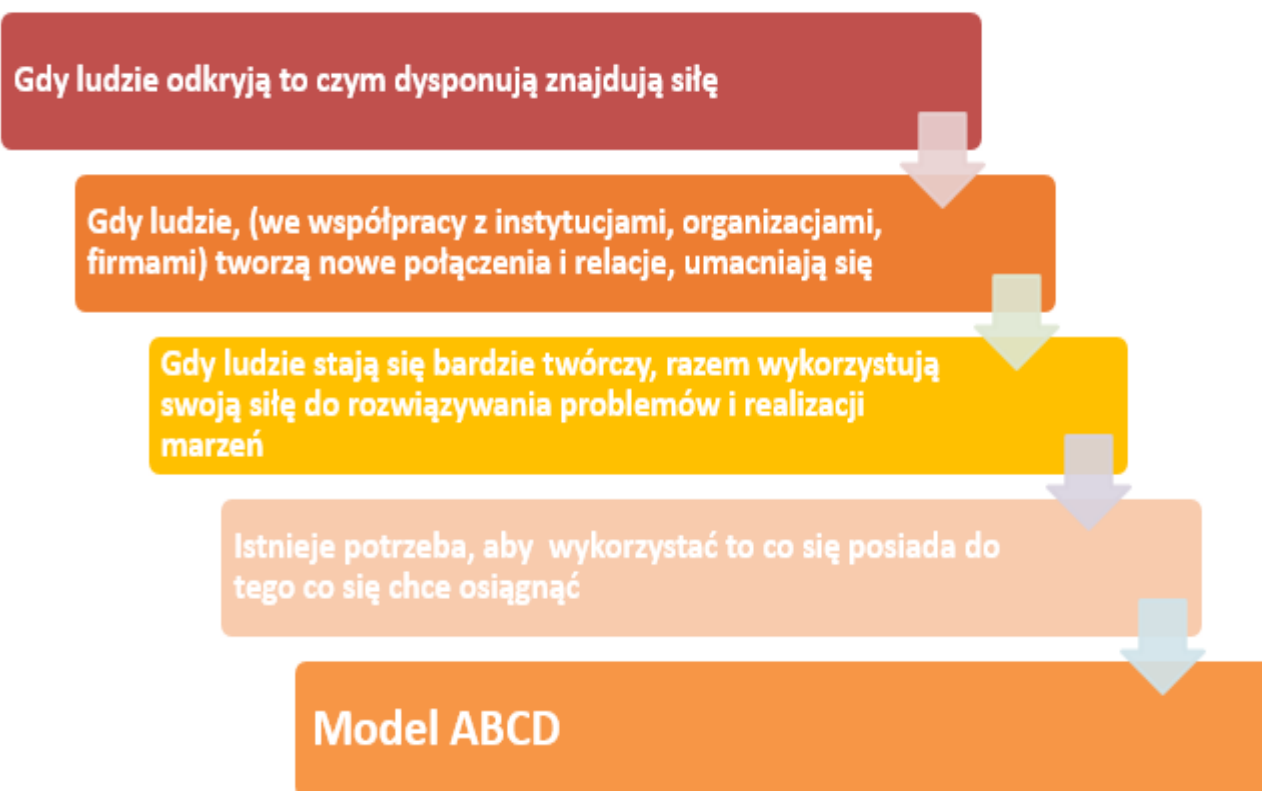
podwyższać poprzeczkę,

- *nie odpuszczać*

PRACA W SPOŁECZNOŚCI W OPARCIU O ZASOBY I POTENCJAŁY



ROZWIJAMY RELACJE I POTENCJAŁY



Potrzeby kulturalne mieszkańców Łańcuta.
Miejski Dom Kultury w Łańcucie.

https://www.youtube.com/watch?v=j9_6OMpguIE

Wieruszowski Dom Kultury

Diagnoza potrzeb kulturalnych młodzieży

<https://www.youtube.com/watch?v=vbJlrhExpR8>

METODY ROZSTRZYGANIA KONKURSU:

- Przedstawicielski (w wyborze uczestniczyli przedstawiciele różnych grup, eksperci, liderzy lokalni, animator)
- Partycypacyjny (w wyborze uczestniczyli sami zainteresowani – składający wnioski Autorzy, z zastrzeżeniem, że nie mogą głosować na własne projekty).
- Metoda łącząca tryb przedstawicielski z partycypacyjnym

PARTYCYPACYJNY MODEL ZARZĄDZANIA DOMEM KULTURY

Nowe praktyki w zarządzaniu instytucją kultury.

Pobudzanie aktywności społecznej.

PARTYCYPACJA

3

WSPÓŁDECYDOWANIE - najwyższym stopniem partycypacji ze względu na pełne partnerstwo pomiędzy instytucją czy organizacją a mieszkańcami, polegające na przekazaniu mieszkańcom części kompetencji (ale i tym samym odpowiedzialności) dotyczących podejmowanych działań i decyzji. W ten sposób mieszkańcy mają realny wpływ na planowane, dotyczące ich (bezpośrednio lub pośrednio) działania.

2

KONSULTOWANIE – mieszkańcy mają możliwość wypowiedzenia się na temat planowanych działań. Osoby uczestniczące w konsultacjach występują niejako w roli „doradców”, których pyta się o zdanie i opinie w konkretnej sprawie. Głosy obywateli są więc rozważane, choć nie ma gwarancji, że zostaną wzięte pod uwagę..

1

INFORMOWANIE - najprostsza forma partycypacji, angażująca mieszkańców w najmniejszym stopniu. Działania władz, instytucji czy organizacji sprowadzają się do poinformowania mieszkańców o decyzjach ich dotyczących. Nie ma tutaj miejsca na jakikolwiek aktywny wpływ ludzi na kształt podejmowanych działań, sprowadza ich jedynie do roli biernych odbiorców.

EDUKACJA DLA XXI WIEKU

RAPORT MIĘDZYNARODOWEJ KOMISJI DO SPRAW EDUKACJI DLA XXI WIEKU DLA UNESCO

Uczyć się, aby żyć wspólnie – uczenie harmonijnego współistnienia – rozwijanie, rozumienia bliźnich, ich historii, tradycji i duchowych wartości;

Uczyć się, aby wiedzieć – uczenie zdobywania wiedzy - przekazanie podstaw wykształcenia ogólnego i rozbudzanie potrzeby uczenia się przez całe życie;

Uczyć się, aby działać – uczenie do działania - rozwijanie kompetencji radzenia sobie z nietypowymi sytuacjami oraz umiejętności pracy grupowej;

Uczyć się, aby być – uczenie do życia - żaden z ludzkich talentów: pamięć, logiczne myślenie, fantazja, umiejętności manualne, zmysł estetyki, umiejętności komunikacji, naturalna charyzma, przewodzenie w grupie nie mogą zostać zaprzepaszczone.

- **Kultura** to ogół wytworów ludzi, zarówno materialnych, jak i niematerialnych: duchowych, symbolicznych (takich jak wzory myślenia i zachowania). *Wikipedia*
- **Kultura**, czyli cywilizacja, jest to złożona całość, która obejmuje wiedzę, wierzenia, sztukę, moralność, prawa, obyczaje oraz inne zdolności i nawyki nabyte przez ludzi jako członków społeczeństwa. *Edward Taylor*

Kreatywność jest wzmacniana tylko w otoczeniu sprzyjających relacji społecznych, natomiast podstawą kształtowania postaw społecznych jest kultura.

Elementy kreatywności oparte na kulturze. Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego



EDUKACJA KULTURALNA

Edukacja kulturalna jest edukacją kształcącą świadomych i krytycznych odbiorców kultury, ludzi aktywnych twórczo, o rozwiniętej wyobraźni, ludzi wrażliwych na sztukę.

Powyższą definicję należy rozumieć w kontekście definicji kultury

EDUKACJA KULTUROWA

„poszukiwanie możliwości i sposobów poruszania się w skomplikowanym świecie ludzi – w rozmaitych sytuacjach społecznych, w różnym kontekście kulturowym”.

„trampolina dla wyobraźni: wymyślania, tworzenia, eksperymentowania, poszukiwania własnego miejsca w świecie, błądzenia, pościgu za nieznanym...”.

„Projektuj z dziećmi. Edukacja kulturowa w praktyce” Weronika Idzikowska i Monika Nęcka; Małopolski Instytut Kultury, Małopolski Instytut Kultury, 2016

ANIMACJA

Animacja zawsze uwzględnia kulturowy potencjał grupy, w której pracujemy, a służy jego wzmocnieniu lub wydobyciu poprzez:

- 1) inicjowanie nowych, pożądanых relacji między wszystkimi uczestnikami;
- 2) nawiązywanie relacji z innymi grupami i instytucjami;
- 3) umożliwianie podejmowania nowych działań;
- 4) umożliwianie suwerennego podejmowania decyzji;
- 5) wypracowanie, jeśli jest taka potrzeba, modelu zmiany kulturowej.

ROLA ANIMATORA KULTURY

„...rolą animatora kultury jest, najpierw, tak nastroić postrzeganie, aby ten głos w innych usłyszeć, dalej, obudzić w nich przekonanie, że mają do swojego głosu prawo, wreszcie stwarzać sytuacje, aby mógł on zabrzmieć. I aby był wysłuchany. A zatem – tak właśnie: celem animacji kultury jest to, żeby ludzie byli szczęśliwsi.”

Animacja kultury lokalnie Community arts, Instytut Kultury Polskiej