

2017

PROJEKT MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY
IM. WŁADYSŁAWA SEBYŁY W KŁOBUCKU

OPRACOWANIE: Łukasz Dziuba

WSPÓŁPRACA: Maciej Zygmunt, Aleksander Lysko

[KUŹNIA KULTURALNA RAPORT Z DIAGNOZY]

SPIS TREŚCI

Spis treści	1
1. WSTĘP	2
O KŁOBUCKU	2
KULTURA W KŁOBUCKU	2
DOM KULTURY+ INICJATYWY LOKALNE. PROCES PARTYCYPACJI.	3
Etap Diagnostyki i Etap Regrantingu.	3
Warsztaty wydobywcze.....	3
2. SPOTKANIA. WARSZTATY WYDOBYWCZE	4
SPOTKANIE PIERWSZE. GIMNAZJUM PUBLICZNE IM. JANA PAWŁA II W KŁOBUCKU	4
PRZEBIEG SPOTKANIA	4
SPOTKANIE DRUGIE. ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 3 IM. KAZIMIERZA KOSIŃSKIEGO W KŁOBUCKU	6
PRZEBIEG SPOTKANIA	6
POMYSŁY	8
REKOMENDACJE - MŁODZIEŻ	9
SPOTKANIE TRZECIE. SPOTKANIE OTWARTE W MIEJSKIM OŚRODKU KULTURY W KŁOBUCKU.....	10
PRZEBIEG SPOTKANIA	10
POMYSŁY	11
SPOTKANIE CZWARTE. OTWARTE SPOTKANIE W MIEJSKIM OŚRODKU KULTURY W KŁOBUCKU.....	12
PRZEBIEG SPOTKANIA	12
POMYSŁY	13
REKOMENDACJE – OGÓLNE	14
PODSUMOWANIE.....	14
3. KIERUNKI ROZWOJU.....	15

1. WSTĘP

O KŁOBUCKU

Kłobuck to gmina miejsko-wiejska w północnej części województwa śląskiego znajdująca się w odległości 18 km od Częstochowy i ponad 90km od Katowic. Gmina posiada unikatowe dziedzictwo kulturowe, na które składają się zabytki: nieruchome, ruchome, archeologiczne oraz dziedzictwo niematerialne. Kłobuck jest dobrze skomunikowany transportem publicznym z najbliższym dużym ośrodkiem miejskim – Częstochową, za to z aglomeracją i resztą kraju łączą go drogi wojewódzkie oraz krajowa. Kłobuck nie posiada wewnątrz gminnej ogólnodostępnej komunikacji publicznej, tej dedykowanej uczniom w szkołach. Miasto Kłobuck jest siedzibą gminy i powiatu, prawa miejskie otrzymał najprawdopodobniej już w 1244 roku, z oficjalną informacją w dokumentach królewskich z 1339 roku.

KULTURA W KŁOBUCKU

Kultura w każdej miejscowości to skomplikowany system naczyń połączonych, gdzie samorządowe instytucje kultury współdziałają z organizacjami pozarządowymi oraz biznesem, ale też z twórcami, aktywistami i mieszkańcami. Poszczególne naczynia tego systemu nie wykluczają się, a pożądaną sytuacją jest ich wzajemne uzupełnianie się. Warto regularnie monitorować funkcjonowanie wszystkich aktorów życia kulturalnego – tak, by świadomie i efektywnie realizować misję publiczną, jaką jest upowszechnianie kultury.

Miejski Ośrodek Kultury im. Władysława Sebyły w Kłobucku swoją misję realizuje od 1972 roku, od 1978 roku funkcjonując jako Miejski Ośrodek Kultury. MOK powstał, by służyć społeczności miasta poprzez działania kulturalne.

Dziś ośrodek kultury jest w fazie przejściowej. Jednym z priorytetów tej zmiany jest otworzenie się ośrodka kultury na głosy, opinie i sugestie mieszkańców gminy, czego wyrazem jest m. in. uczestnictwo w programie Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne. Program zakłada aktywną partycypację mieszkańców w programowaniu działań instytucji.

Kultura jest też opisana w dokumencie rozwojowym Kłobucka – w *Strategii rozwoju Kłobucka na lata 2016-2026*. Publikacja jednak nie wyczerpuje potencjału budowy odpowiedzialnej polityki kulturalnej, dlatego warto eksplorować i opisywać założenia strategiczne i wizyjne bardziej szczegółowo, w tym na poziomie strategicznego funkcjonowania poszczególnych samorządowych instytucji – również ośrodka kultury. Zespół Regionalnego Instytutu Kultury w Katowicach, będący partnerem badawczym budowy dokumentu *Diagnozy wieńczącej pierwszy etap projektu „Kuźnia Kulturalna”* w ramach programu Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne, wierzy, że dokument będzie przyczynkiem do strategicznej refleksji nad kulturą w Kłobucku i prace nad programowaniem polityki kulturalnej we współpracy ze społecznością lokalną będą kontynuowane.

Partycypacyjny model zarządzania wpisuje się w nowoczesne zarządzanie rozwojowe, zapisane również w kłobuckim dokumencie strategicznym jako **istotne wyzwanie** stojące przed gminą (s. 75).

DOM KULTURY+ INICJATYWY LOKALNE. PROCES PARTYCYPACJI.

Program Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne to narzędzie wdrażania partycypacyjnego modelu zarządzania. Jak wygląda jego konstrukcja, poszczególne etapy oraz jakie benefity przynosi – o tym poniżej.

ETAP DIAGNOZY I ETAP REGRANTINGU.

Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne to program Narodowego Centrum Kultury, który składa się z dwóch etapów. Pierwszym z nich jest Etap Diagnozy – wieńczony niniejszym dokumentem. Etap Diagnozy to moment na refleksję nad domem kultury uczestniczącym w programie przy **współpracy z Animatorem z Narodowego Centrum Kultury** oraz **Zespołem Diagnostycznym wspierającym działania badawcze**.

Istota tego trójpodziału zawiera się nie tylko w różnych kompetencjach, które posiadają poszczególni uczestnicy programu – najważniejsza jest różnorodność doświadczeń, która zderzona ze sobą pozwala wypracować nową jakość. Diagnoza prowadzona jest też najczęściej metodami jakościowymi – tak, by zaangażować mieszkańców i stworzyć liczne okazje do spotkania z nimi oraz nawiązania aktywnej relacji.

Skupienie się na angażujących metodach jakościowych pozwala na współtworzenie odpowiedzialności wśród mieszkańców za działania kulturalne w badanej miejscowości. Celem etapu diagnozy jest zidentyfikowanie potencjałów kulturotwórczych do tej pory nieobecnych przy ośrodku kultury i podjęcie próby ich aktywizacji. Jednym z założeń programu jest wyróżnienie trzech grup, które traktowane są na etapie diagnozy jako priorytetowe. MOK w Kłobucku przy współfinansowaniu Narodowego Centrum Kultury wyróżnia grupy:

- Młodzież gimnazjalna i licealna
- Aktywne zawodowo osoby 30+
- Seniorzy

Drugim etapem programu jest Etap Regrantingu. W jego trakcie wybrane pomysły na działania kulturalne społeczno-kulturalne mają szansę na otrzymanie finansowania w drodze ogólnodostępnego konkursu – ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz tych grup, które wskazane zostały w wyniku etapu Diagnozy jako strategiczne.

Drugi etap to też najczęściej pilotaż partycypacyjnego modelu funkcjonowania centrum kultury, który „oddaje” pewną część swojego budżetu społeczności lokalnej – obywatelom. Efekt tego pilotażu warto śledzić i ewaluować – zarówno z perspektywy centrum kultury jak i społeczności lokalnej, która zawsze czerpać powinna najwięcej korzyści z programu DK+ Inicjatywy Lokalne.

WARSZTATY WYDOBYWCZE

Koncepcja diagnozy proponowana przez zespół Regionalnego Instytutu Kultury w Katowicach opiera się o warsztaty wydobywcze. Jest to jedna z jakościowych metod badawczych, która oprócz funkcji diagnostycznej ma na celu nawiązanie dialogu ze społecznością lokalną i wytworzenie możliwie długotrwałej relacji. Struktura każdego warsztatu wydobywczego różni się w zależności od celu spotkania i grupy, która w spotkaniu uczestniczy. Indywidualne podejście do spotkań pozwala każdorazowo uchwycić unikatowy charakter uczestników i dynamiki grup.

Poza działaniami warsztatowymi w ramach diagnozy podejmowana jest aktywna współpraca z zespołem pracowniczym diagnozowanej instytucji kultury. Kontynuacja idei programu DK+ Inicjatywy Lokalne w dużej mierze zależy od otwartości osób na co dzień współpracujących ze społecznością lokalną, dlatego jest to bardzo

istotny element Diagnozy. W ramach tego typu działań prowadzone są szkolenia i pogłębione rozmowy z poszczególnymi członkami zespołu pracowniczego. Tak było też w MOK-u w Kłobucku.

2. SPOTKANIA. WARSZTATY WYDOBYWCZE

SPOTKANIE PIERWSZE. GIMNAZJUM PUBLICZNE IM. JANA PAWŁA II W KŁOBUCKU

LICZBA UCZESTNIKÓW: 30 OSÓB

PRZEBIEG SPOTKANIA

Spotkanie warsztatowe zorganizowane zostało w jednej z sal szkolnych Gimnazjum Publicznego im. Jana Pawła II w Kłobucku. Sala dostosowana została do pracy warsztatowej tak, by atmosfera nie przypominała typowej lekcji w szkole, co mogłoby utrudnić wydobycie pożądaných informacji. Uczestnicy byli przedstawicielami wszystkich klas gimnazjalnych w szkole. Uczniowie pracowali przez dwie lekcje szkolne.

Praca z młodzieżą w wieku gimnazjalnym zawsze jest wyzwaniem, dlatego warto elastycznie podejść do scenariusza programującego warsztat, dostosowując go do aktualnej sytuacji i potrzeb uczestników.

Dyskusja otworzona została pytaniem o **sposoby spędzania wolnego czasu** przez młodzież w Kłobucku – aktualne i pożądate. Następnie eksplorowano **skojarzenia uczestników warsztatu z kulturą**. W trakcie burzliwej dyskusji wyłapywane były również istotne dla uczestników **miejsca z niewykorzystanym potencjałem** oraz **oczekiwania wobec Miejskiego Ośrodka Kultury w Kłobucku**.

CZAS WOLNY

Zapytani o spędzanie czasu wolnego wymieniali: spędzanie go przed komputerem, spacer, spędzanie czasu ze znajomymi, czytanie, rysowanie, oglądanie filmów, słuchanie muzyki, oglądanie TV, taniec, uprawianie sportu (np. jazda na rowerze), granie na klawiszach (1 osoba), programowanie (1 osoba).

Pytanie uzupełnione było o wskazanie ciekawych miejsc, których potencjał jest w jakimś stopniu niewykorzystany. Wymieniono: Zakrzew; park; kawiarnia Aleksandria; bloki; MOSiR / OSiR; Zagórze; Smugi; Strzelnica.

Powyższy katalog aktywności młodzieży z jednej strony stanowi bazę inspiracji dla chcących współpracować z młodzieżą w zakresie organizowania ich czasu wolnego, z drugiej strony był podstawą budowania ciekawych, angażujących młodzież pomysłów w dalszej części warsztatu. Warto systematycznie monitorować zainteresowania młodzieży starając się tworzyć ofertę, która koresponduje z aktualnymi młodzieżowymi trendami.

Bardzo istotną, licznie wskazywaną aktywnością było **spędzanie czasu ze znajomymi**. Zapytani o możliwość przebywania w MOK-u młodzież zaznaczyła, że nie czuje, by taka oferta była dla nich dostępna. Jest to dla nich natomiast inicjatywa interesująca, dlatego warto w dłuższej perspektywie zastanowić się nad stworzeniem dla młodzieży tej grupy wiekowej okazji do spędzania wolnego czasu – stworzenia przestrzeni przyjaznej spotkaniom stricte towarzyskim.

KULTURA

Uczestnicy kojarzyli kulturę z: folklorem; rozmową o obrazach; „Kapelą u Andrzeja” (lokalny zespół); instrumentami; słowem; rozmową; twórcami; imprezami; MOK-iem; OSiR-em; Rynkiem; Kościołem św. Marcina; rozrywką; sztuką; zabytkami.

Uczestnicy elastycznie podeszli do rozumienia pojęcia kultura, co nie zawsze jest cechą spotkania z młodymi ludźmi w tym wieku. Wskazuje to na spory potencjał drzemący w młodym pokoleniu Kłobucka. Warto go pielęgnować. Grupa bardzo blisko wiązała ze sobą obecność wydarzeń kulturalnych, społecznych ale też sportowych.

OCZEKIWANIA A MOK

Na pytanie o oczekiwania i uwagi wobec MOK-u w Kłobucku padały następujące odpowiedzi: więcej ciekawej oferty dla młodych; za dużo muzyki; kino (mimo, że w wakacje jest film); kino studyjne; lepsze zajęcia (żeby były tanie); wycieczki „dla młodzieży”; zajęcia plastyczne – na wyższym poziomie; lepszy grafik zajęć; instruktor mówi „rysujcie sobie”.

Oczekiwania wobec MOK-u to dość skomplikowana sprawa, gdyż młodzież zaznaczyła, że aktualnie dość rzadko korzysta z oferty ośrodka kultury. Częściowo wynika to z faktu, że komunikaty, które docierają do nich na temat propozycji kulturalnych odbierane są przez nich jako nieatrakcyjne. Z drugiej jednak strony część młodzieży wyraźnie komunikowała, że na pewnym etapie doświadczyła rozczarowania po wizycie w MOK-u (wymieniono m.in. niezgodność grafiku z rzeczywistymi wydarzeniami; niewystarczająca promocja koncertów swoich wychowanków; niedostateczna przestrzeń do prezentacji własnych talentów i występów przed publicznością). Kluczowym wyzwaniem jest tutaj zmierzenie się z wizerunkiem MOK-u wśród młodzieży i „odczarowanie go”.

Ostatecznie – oczekiwania wobec MOK-u wyrażone przez młodzież, traktować można jako projekcję atrakcyjnej przestrzeni w publicznej instytucji kultury dla tej grupy wiekowej. Jest to również sygnał do tego, aby aktywnie podejmować dyskusję z kłobucką młodzieżą, która **potrzebuje kontaktu bezpośredniego** – i to aktywnie inicjowanego przez przedstawicieli instytucji.

Młodzież w trakcie dyskusji przyznała, że **nieodpłatność lub niska cena może być czynnikiem, który ogranicza ich zaufanie co do jakości oferty**, deklarując jednocześnie gotowość do ponoszenia wyższych kosztów – pod warunkiem, że cena będzie wyznacznikiem jakości.

Misja publiczna, realizowana również przez MOK w Kłobucku, wymaga znalezienia balansu w wypełnianiu owej misji – również przy uwzględnieniu potrzeb osób mniej zamożnych – a ofertą, której ekskluzywność i jakość wyrażona jest przez wyższą cenę. Warto podjąć się wyzwania wypracowania atrakcyjnej wśród młodzieży marki, która sama z siebie stanowić będzie o atrakcyjności oferty. Wyzwanie to wydaje się silnie skorelowane z wypracowaniem **atrakcyjnego i stałego sposobu komunikacji z tą grupą wiekową**.

SPOTKANIE DRUGIE. ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 3 IM. KAZIMIERZA KOSIŃSKIEGO W KŁOBUCKU

LICZBA UCZESTNIKÓW: 20 OSÓB

PRZEBIEG SPOTKANIA

W spotkaniu uczestniczyła młodzież licealna I oraz II klasy liceum w Zespole Szkół nr 3 im. Kazimierza Kosińskiego. Dzięki dobrej współpracy pomiędzy MOK-iem w Kłobucku a Dyrekcją Szkoły zebrana została grupa 20 osób – reprezentujących wszystkie I oraz II klasy licealne zespołu szkół. III klasy, z powodu egzaminów maturalnych, nie uczestniczyły w spotkaniu.

Wskazać należy duże zaangażowanie uczestników warsztatu wydobywczego. Spotkanie rozpoczęte zostało pytaniami wprowadzającymi – o miejscowość zamieszkania oraz skojarzenia z miasteczkiem. Zdecydowana większość zamieszkiwała okoliczne do Kłobucka miejscowości. Sam Kłobuck kojarzony był głównie z miastem, w którym młodzież się uczy, w dalszej kolejności pojawiały się powiązania ze znajomymi oraz rodziną. Wybrzmiała opinia, że w miasteczku „nie ma jak spędzać wolnego czasu”, a ostatnie miejsca do wspólnej socjalizacji zostało w niedawnym czasie zamknięte (wywołany tutaj został m.in. klub z bilardem na Rynku). Powtarzana była konstatacja o braku możliwości spędzania wolnego czasu w Kłobucku przez tę grupę wiekową.

Pytania otwierające uzupełnione zostały o pytanie o to, czy młodzież licealna najbliższą przyszłość wiąże z Kłobuckiem – miejscem aktualnej edukacji. Wszyscy zadeklarowali perspektywę wyjazdu. Dopytywani o miejscowości wskazywali: Częstochowę, Łódź, Warszawę, Kraków, Wrocław, Katowice – większość z uczestników swój wyjazd wiązała z kontynuowaniem swojej edukacji na uczelni wyższej.

Po przedstawieniu idei programu DK+ Inicjatywy Lokalnej oraz możliwości, jakie prezentuje, zrealizowana została właściwa część warsztatu wydobywczego odwołująca się do zidentyfikowania:

- sposobów spędzania wolnego czasu,
- atrakcyjnych miejsc w Kłobucku,
- postrzegania Miejskiego Ośrodka Kultury w Kłobucku
- potrzeb w zakresie organizowania i samoorganizowania życia kulturalnospołecznego,
- potencjału młodzieży jako grupy kulturotwórczej wyrażonego pomysłami tworzonymi zgodnie z ideą „przez młodzież, dla młodzieży” w trakcie pracy grupowej

Uczestnicy, niezależnie od pytań, wskazywali ciekawe konteksty warunków programowania, funkcjonowania i realizowania sfery kulturalnospołecznej w gminie.

Zapytani o sposoby spędzania wolnego czasu wymienili:

- spędzanie czasu ze znajomymi (na Rynku – szybko się nudzi, bo nie ma co robić; na domówkach, w kinie (w Częstochowie); lokalne wycieczki, oprócz znajomych również rodziną)
- tworzenie filmów (kręcenie + montaż)
- harcerstwo (pojedynczy przypadek)
- rozwijanie swoich pasji i talentów – w tym muzycznych (granie na instrumentach, śpiew); aktorskich; filmowych

Spotkanie było okazją do zapoznania się z pasjami kolegów i koleżanek, które nie zawsze były im znane. Uczestnicy zaznaczyli, że to jeden z ważnych elementów takich warsztatów – *można poznać się z innej strony.*

Zapytani o atrakcyjne miejsca w Kłobucku, w tym te, których potencjał nie jest wykorzystywany, wymieniali:

- Rynek (niewiele się dzieje; potencjał dla zorganizowania toru rolkarskiego (wzorem rynku w Częstochowie; basenu; weekendowych imprez wakacyjnych z muzyką)
- Stadion (potencjał dla kina plenerowego – bez „klasyki”; preferowane filmy nowe, maratony nocne)
- Zakrzew (jako miejsce, w którym było zorganizowane kino plenerowe)
- Strzelnica (organizowana przez stowarzyszenie Zajawka) – jako miejsce, w którym niegdyś się wiele działo, a teraz (od półtora roku) dzieje się niewiele.
- Pałac w Kłobucku (który jest jednak w rękach prywatnych)

Na pytanie o Miejski Ośrodek Kultury w Kłobucku wskazano:

- Dość chłodnie odbieraną ofertę – wskazywano dobre wydarzenia dla dzieci oraz dla seniorów, brak oferty dla młodzieży;
- Chaos informacyjny – związany zarówno z komunikowaniem MOK-u w środowisku, jak i postrzeganiem instytucji przez pryzmat stereotypów i krążących w miejscowości opinii;
- Potrzebę stworzenia w MOK-u miejsca spotkań dla młodzieży (niekoniecznie opartego o zainteresowania i pasje artystyczne) – potrzeba dostępności takiego miejsca również po godzinie 20:00, być może w oparciu o współodpowiedzialność młodzieży lub jej opiekuna, reprezentanta za udostępnioną przestrzeń;
- Stworzenie okazji do spotkania się młodzieży z ciekawymi ludźmi – niezbędna w tym przypadku jest pogłębiona diagnoza osób, autorytetów ciekawych dla tej grupy wiekowej.

Analiza przebiegu spotkania pozwoliła wyróżnić przestrzenie strategiczne w kontekście kooperacji i potencjalnego angażowania młodzieży licealnej w funkcjonowanie MOK-u. Oto ich syntetyczny opis.

KOMUNIKACJA

Poniższy wniosek pokrywa się z efektami spotkania z młodzieżą gimnazjalną – **niezbędne jest wypracowanie dobrej komunikacji MOK-u z młodzieżą**. Młodzież sugerowała bardziej aktywne wykorzystanie formy plakatu – w widocznych miejscach i rozmiarach, a także wykorzystanie szkolnego radiowęzła w komunikowaniu kluczowych dla młodzieży wydarzeń. Większą wartość będzie miało jednak, podobnie jak w przypadku młodzieży gimnazjalnej, stworzenie dobrej relacji.

Wyzwaniem identyfikowanym przez młodzież jest też komunikacja między szkołą a MOK-iem. Istotne dla uczniów było wypracowanie rozwiązania umożliwiającego korzystanie z oferty kulturalnej MOK-u w trakcie godzin szkolnych (np. brak możliwości uczestnictwa w filmie o Curie-Skłodowskiej przez klasę o profilu biol-chem). W myśl idei interdyscyplinarnej edukacji kulturowej możliwe jest przyswajanie treści realizujących podstawę programową wszystkich profili klas poprzez każdą dziedzinę sztuki – pod warunkiem odpowiedniego sformatowania zajęć. Warto podejmować dialog animatorów MOK-u z gronem pedagogicznym na rzecz takiego rozumienia edukacji kulturowej. Młodzież wykazała silną potrzebę większej elastyczności w rozumieniu podejścia profilowego. Kluczowe wydaje się **programowanie i komunikowanie oferty MOK-u** w tej przestrzeni pod kątem **realizacji podstawy programowej i treści edukacyjnych z uwzględnieniem różnych przedmiotów szkolnych** – warto podejmować wysiłki na rzecz opracowania tych treści we współpracy z odpowiednimi pedagogami.

Ostatecznie – młodzież pozytywnie odniosła się do uczestnictwa w warsztatach wydobywczych. Warto kontynuować ideę spotkania się z tą grupą wiekową w przyszłości – nawet w budynku szkoły, tworząc odpowiednie warunki, nie przypominające, że toczy się aktualnie lekcja.

WYZWANIA

Część młodzieży sygnalizowała, że indywidualne pasje i hobby związane ze sztuką realizuje poza Kłobuckiem z racji niewystarczających wyzwań proponowanych w ramach oferty MOK-u. Silnie sugeruje się wykorzystanie doskonałego przygotowania instruktorów MOK, szczególnie z przestrzeni działań plastycznych, na rzecz stworzenia możliwości uczestnictwa w zaawansowanej ofercie opartej na modelu relacji mistrz-uczeń. Zaawansowana oferta rozwoju zainteresowań artystycznych powinna być sformatowana pod uczestników z: doświadczeniem, talentem, realizowana pod okiem i recenzją edukatora, z indywidualną opieką i granicą wiekową oraz dyscypliną pozwalającą na rzeczywiste realizowanie się pasjonatów. Grupa nie powinna być wielka, by móc zachować indywidualny sposób pracy z uczniami (do 5-10 osób).

MIX ART.

W trakcie warsztatów pojawił się – dla części zgromadzonej młodzieży kontrowersyjny – wątek grupy MIX ART. MIX ART. to grupa artystyczna, która niegdyś funkcjonowała przy ośrodku kultury, jednak w pewnym momencie współpraca została zakończona. Niezbędne wydaje się rozpoznanie możliwości nawiązania dialogu z organizacją identyfikowaną przez młodzież jako jedną z istotnych grup gromadzących wokół siebie zainteresowanych kulturą i sztuką w Kłobucku. Istotna wydaje się też otwartość na inne kulturalne inicjatywy i grupy niezależne, offowe. Często prowadzone są one przez niezależnych i charyzmatycznych liderów, którzy gromadzą wokół siebie bogaty lokalny potencjał kulturotwórczy.

POMYSŁY

Uczestnicy podzieleni zostali na trzy grupy, w których pracowali nad propozycjami imprez kulturalnych dla młodzieży w Kłobucku, które wpisują się w założenia programu DK+ Inicjatywy Lokalne oraz odpowiadają na pytania kluczowe dla formularza konkursowego. Z pracy grupowej wyklarowały się następujące pomysły:

1. PRZESTRZEŃ MIASTA (KINO PLENEROWE, KONCERTY MUZYCZNE, PAŁAC W KŁOBUCKU, STRZELNICA)

Młodzież ma pomysł na „ciekawą” Kłobuck dla ich grupy wiekowej. Wszystkie grupy solidarnie wsparły ideę jakiejś formy kina plenerowego z seansami w ciekawych przestrzeniach miejscowości: Rynek, Zakrzew, Pałac w Kłobucku, park otaczający wspomniany pałac. Filmy powinny korespondować z aktualnymi nowościami pojawiającymi się w kinach lub czerpać z kanonu nowoczesnego kina rozrywkowego – kino plenerowe to dla młodych ludzi przede wszystkim okazja do spotkania się, w dalszej części jest to doznanie kulturalne samo w sobie, choć pomysł przeprowadzenia moderowanych dyskusji po seansach filmowych również został wyartykułowany. W zainteresowaniu młodzieży pojawiły się też współczesne seriale – zarówno polskie jak i amerykańskie. Stworzenie możliwości interakcji fanów produkcji serialowych może być jedną z osi budowania okazji do obecności w MOK-u.

Inną przestrzenią identyfikowaną jako ciekawą było organizowanie koncertów muzycznych, szczególnie wiążąc je z możliwością zapoznania się z artystami. W tym wypadku koncert powinien być według młodzieży nie tylko okazją do spotkania się, ale do eksperymentowania z nowościami, z artystami nieoczywistymi. Podkreślano, że dla tej grupy wiekowej biesiadny charakter wydarzenia nie jest interesujący – silny był postulat ograniczania muzyki typu disco polo oraz muzyki popularnej na rzecz artystów z regionu, także takich, którzy są rozpoznawalni (Zeus, Marta Bijak), ale też gwiazdy (Happysad, Dawid Podsiadło, Mateusz Ziółko, Ernest Staniaszek).

Ostatnią propozycją osób ciekawych i inspirujących, które przyciągają uwagę młodzieży to osobowości i autorytety „z Internetu” – gwiazdy youtube oraz blogów i vlogów. Wyróżniony w tej przestrzeni został duet fitnessowy Deynn i Majewski. Warto śledzić i dalej eksplorować zainteresowania młodzieży pod kątem ich autorytetów – młodzież jest dziś silnie zakotwiczona w tzw. nowych mediach i przyjmuje treści zgodne z własnymi zainteresowaniami mogąc je w każdej chwili moderować (Youtube, Facebook, Instagram itp.), nie musząc polegać na ramówce programowej oferowanej przez kanały telewizyjne.

2. PRZESTRZEŃ DLA EDUKACJI (WARSZTATY ARTYSTYCZNE, PLASTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, AKTORSKIE, MUZYCZNE, MODOWE)

Obecna na spotkaniu młodzież zainteresowana jest też własnym rozwojem i widzi szansę w programie DK+ Inicjatywy Lokalne, by potrzebę tę zrealizować. Wśród interesujących propozycji wymienione zostały warsztaty: artystyczne, plastyczne, fotograficzne, aktorskie, muzyczne, modowe, filmowe – tworzenia i montażu filmu. Katalog powyższych zainteresowań może, a nawet powinien być uzupełniany na bieżąco. Powinien dawać podstawę do tworzenia ciekawego projektu we współpracy i na rzecz młodzieży w ramach programu DK+ Inicjatywy Lokalne, może być też jednak podstawą do tworzenia ciekawej oferty dedykowanej tej grupie wiekowej.

3. KULTURA DLA TOŻSAMOŚCI

Młodzież wyartykułowała, że część z nich nie może realizować swoich zainteresowań artystycznych z racji braku aktywnego, silnego lidera, animatora, który byłby w stanie przyciągnąć ich uwagę i odpowiednio skanalizować ich energię. Jako ciekawe wskazane zostało organizowanie happeningów w przestrzeni miasta we współpracy z grupą artystyczną.

REKOMENDACJE - MŁODZIEŻ

Rekomenduje się aktywną współpracę z młodzieżą gimnazjalną oraz ponadgimnazjalną/ponadpodstawową – od sondowania potrzeb, oczekiwań i zainteresowań, aż po współtworzenie produktów kulturowych. Młodzież wykazała w etapie diagnozy ogromny potencjał, który na tę chwilę jest w pewien sposób niewykorzystany. To także grupa, która w przypadku ogromnej większości domów kultury w całym kraju wykazywana jest jako grupa strategiczna z jakiegoś powodu nie uczestnicząca w życiu ośrodków, centrów kultury. Wielką odpowiedzialnością jest świadome podejście do współpracy z tą grupą wiekową. W świetle przeprowadzonych spotkań badacze **rekomendują w tej przestrzeni aktywną postawę MOK-u w Kłobucku i zespołu pracowniczego.** Szczególnie początki takiej komunikacji mogą być trudne. Młodzież jednak wykazała się dużą dawką kreatywności, co pozwala wierzyć, że potencjał ten, zaproszony do instytucji, może dać wymierne korzyści – zarówno wizerunkowe jak i ofertowo-programowe.

Rekomenduje się stworzenie oferty edukacji artystycznej o wyższym poziomie zaawansowania tak, by stworzyć możliwość do realizacji również ambitnym młodym twórcom. Aktualnie młodzież ta poszukiwać musi odpowiedniej oferty w miastach ościennych, m.in. w Częstochowie. Odpłatność tej oferty powinna być dostosowana do możliwości mieszkańców, jednak warto odnotować fakt, że nieodpłatna oferta rzadko wzbudza zaufanie odbiorców – już nawet wśród młodzieży gimnazjalnej – w myśl sentencji wypowiedzianej przez jednego z uczniów: *Za jakość trzeba zapłacić.* Zajęcia prowadzone powinny być w niewielkich grupach – 5-10 osobowych – pod okiem instruktorów budujących relację mistrz-uczeń. **W ramach Inicjatyw zgłaszanych do konkursu Kuźni Kulturalnej warto tworzyć nieoczywiste i ciekawe pomysły realizacji wydarzeń twórczych wykorzystujące i rozwijające talenty młodych artystów!**

Rekomenduje się jednocześnie rozszerzenie partnerstwa MOK-u na rzecz kulturowego rozwoju młodzieży. Zidentyfikowana wyraźna potrzeba wewnętrznego rozwoju – zarówno wśród gimnazjalistów jak i młodzieży

licealnej – jest doskonałym punktem wyjścia **do refleksji nad ofertą do tej grupy wiekowej uzupełniając aktualną ofertę edukacji artystycznej**. Rozwinięta aglomeracja i dobry transport publiczny sprzyjają wyjazdom do miejscowości postrzeganych jako atrakcyjne – Częstochowa, Katowice, Wrocław, Kraków, Warszawa. Warto więc zastanowić się nad stworzeniem atmosfery prorozwojowej – z jednej strony ułatwiającej, osławiającej potencjalny wyjazd do tych ośrodków miejskich, a z drugiej strony budujący obraz Kłobucka jako świadomego partnera młodych mieszkańców. **Funkcja ta może być odpowiedzią na zidentyfikowane w Strategii Rozwoju Gminy Kłobuck na lata 2016-2026 wyzwania mogące stanowić barierę atrakcyjności gminy dla jej najmłodszych mieszkańców – wyzwania: demograficzne, gospodarcze i rozwojowe.**

SPOTKANIE TRZECIE. SPOTKANIE OTWARTE W MIEJSKIM OŚRODKU KULTURY W KŁOBUCKU

LICZBA UCZESTNIKÓW: 15 OSÓB

PRZEBIEG SPOTKANIA

Otwarte spotkanie rozpoczęło się o godzinie 16:00 i trwało do godziny 19:00 – zakładało też część indywidualnych konsultacji poszczególnych pomysłów. W spotkaniu aktywnie uczestniczył animator Narodowego Centrum Kultury służąc wsparciem pracownikom Miejskiego Ośrodka Kultury w Kłobucku. Wydarzenie zgromadziło: lokalnych animatorów aktywnie pracujących na rzecz społeczności lokalnej Kłobucka oraz sąsiednich miejscowości, przedstawicielki Akademii Trzeciego Wieku, lokalne środowisko twórców (poetów, filmowców, fotografów, artystów nieprofesjonalnych), zainteresowanych mieszkańców przebywających akurat w instytucji, osoby wolontaryjnie związane z instytucją, a także silną reprezentację zespołu pracowniczego MOK-u w Kłobucku.

Duże zróżnicowanie wiekowe i środowiskowe pozwoliło na przeprowadzenie bardzo różnorodnego spotkania opierając się o intensywną pracę grupową. Po przedstawieniu idei programu DK+ Inicjatywy Lokalne zrealizowane zostało ćwiczenie warsztatowe.

Pierwszym zadaniem pracy grupowej była autodiagnoza w zakresie własnych pasji i zainteresowań, a także zasobów z przestrzeni sfery kultury – ale nie tylko. Każdy z członków grupy indywidualnie odpowiadał na pytania:

- Kim jestem?
- Jakie są moje pasje, zainteresowania?

Istotnym zasobem były też koneksje, które każda z osób posiadała, które mogłyby być wykorzystane do zabezpieczenia – nawet nieoczywistych – deficytów, które wskazywane były później. Uczestnicy odpowiadali indywidualnie na pytania:

- Co potrafię załatwić od ludzi, których znam?
- Kogo ciekawego znam?

Ostatnim zadaniem indywidualnym było zidentyfikowanie własnych deficytów, które powinny zostać uzupełnione. Pytania pomocnicze, które pomagały sformułować wnioski:

- Co chciał(a)bym dla siebie zrobić?
- Czego chciał(a)bym się nauczyć?
- Co powinno się zmienić w mojej najbliższej okolicy, by żyło mi się lepiej?

Po wykonaniu ćwiczenia każda z grup przedstawiła wyniki autodiagnozy. W efekcie powstała Mapa Zasobów i Potrzeb oparta o osoby zgromadzone na warsztacie wydobywczym. Kolejnym etapem ćwiczeń warsztatowych było wykorzystanie wspomnianej Mapy Zasobów i Potrzeb do skonstruowania pomysłów zgodnych z ideą programu DK+ Inicjatywy Lokalnej i wpisujących się w funkcje pełnione przez Miejski Ośrodek Kultury w Kłobucku. Dzięki otwartości instytucji oraz obecności silnej reprezentacji ośrodka kultury, możliwe było bieżące, aktywne moderowanie pomysłów pod kątem możliwości ich zrealizowania.

Poniżej opis pomysłów, które zarysowane zostały w trakcie prac warsztatowych.

POMYSŁY

1. KLUB SENIORA

Silna reprezentacja członkiń Akademii Trzeciego Wieku aktywnie wspierała ideę zorganizowania przestrzeni dla seniorów w Kłobucku w aktywnej partycypacji z MOK-iem. Z jednej strony komunikowano dofinansowanie poszczególnych pomysłów ze względu na trudne warunki finansowe tej grupy społecznej, a z drugiej strony wskazywano pożądane przestrzenie ich aktywności.

Oprócz działań bliżej związanych ze sportem (Zumba oraz zajęcia z motoryki), które z racji charakteru programu DK+ Inicjatywy Lokalnej są dość trudne do sfinansowania w konkursie na inicjatywę, wskazanych został szereg działań blisko związanych z kulturą. Pośród nich znalazły się:

- Zajęcia edukacyjne – np. komputerowe. Seniorzy deklarują również otwartość na inne przestrzenie, niemniej przed programowaniem konkretnych propozycji powinna zostać przeprowadzona dodatkowa diagnoza potrzeb w tym zakresie.
- Turystyka – w tym zawierało się zwiedzanie miejsc zarówno nieodległych (w promieniu kilkudziesięciu kilometrów od Kłobucka) jak i tych znajdujących się dalej, a związanych z kulturą – Katowicki NOSPR, czy też wielkomiejski teatr.
- Miejsce spotkań – seniorzy oczekują przestrzeni do spotkań, która będzie albo nieodpłatna, albo ograniczać się będzie do kilkuzłotowej (4zł) opłaty. Wspomniana grupa społeczna ma określone potrzeby lokalowe do integracji socjalnej, które pragnie zaspokoić we współpracy z MOK-iem w Kłobucku.

W trakcie dyskusji uwidocznił się problem jasnej i czytelnej komunikacji z niektórymi liderami grup seniorów w Kłobucku. Część pomysłów, które pożądane były przez uczestników spotkania były już obecne w ofercie programowej instytucji – czego uczestnicy nie byli świadomi. Niezbędna wydaje się wypracowanie we współpracy z zainteresowanymi liderami rozwiązania, które ułatwi przepływ informacji dotyczący owej oferty.

2. NA STYKU SZTUK

Spotkanie zgromadziło zainteresowane grono kłobuckich twórców. Komunikowali oni potrzebę stworzenia i/lub spopularyzowania możliwości zaistnienia lokalnych twórców w przestrzeni instytucji oraz w ciekawych miejscach związanych z miejscowością. Zaproponowanych został szereg ciekawych wydarzeń artystycznych – nastawionych na włączenie aktywnych mieszkańców Kłobucka, przede wszystkim młodzieży.

Przestrzeń kłobuckiej twórczości wizualizowana była jako ciekawe **wydarzenie plenerowe** łączące ze sobą różne dziedziny sztuki: literaturę oraz poezję, muzykę, malarstwo, aktorstwo, teatr i film. Ostatnia z dziedzin sztuk – film – to przestrzeń, której reprezentanci czują się w Kłobucku wyjątkowo dobrze. Być może jest to potencjał, który może być wykorzystany czy to przy okazji programu DK+ Inicjatywy Lokalnej, czy przy funkcjonowaniu instytucji w przyszłości.

Warto zastanowić się nad ostatecznym kształtem przestrzeni dla twórców w Kłobucku. Plenerowe wydarzenie łączące różne dziedziny sztuk należy zestawić z oczekiwaniami i potrzebami innych lokalnych twórców oraz grup społecznych, które miałyby ostatecznie uczestniczyć w takim wydarzeniu.

3. HISTORIE KŁOBUCKIE

Tożsamość, historia, talenty

Powyższe wartości są zdaniem uczestników warsztatu kluczowe dla tworzenia ciekawych historii o Kłobucku. Z jednej strony wskazywano na unikatową historię miejscowości, która mogłaby zostać opowiedziana z perspektywy osób najstarszych – przy współudziale młodzieży. Pogłębione rozmowy w formie wywiadu ze świadkami historii – najstarszym pokoleniem mieszkańców Kłobucka – jest okazją do stworzenia międzypokoleniowej inicjatywy. Szczególną wartością takiego pomysłu może być atrakcyjne skomunikowanie przeszłości z przyszłością – pokolenia seniorów z lokalną młodzieżą.

Kłobuck „nakręcony”

Potencjał „historii” Kłobucka odwołujący się również do twórców, którzy wyrazili otwartość do współpracy w ramach dyskusji o lokalnych twórcach z różnych dziedzin sztuk. Warto zatrzymać się na chwilę przy potencjale filmowym twórców w Kłobucku. Być może jest możliwość ujednoliconej komunikacji filmowej i fotograficznej wydarzeń związanych z konkursem DK+ Inicjatywy Lokalne. Potencjał filmowy wydaje się ciekawym zasobem, który mógłby świadczyć o MOK-u w Kłobucku na poziomie regionalnym, a także ogólnopolskim – np. przy okazji promocji programu Narodowego Centrum Kultury. Potencjalna współpraca powinna zostać poprzedzona pogłębioną komunikacją i diagnozą.

SPOTKANIE CZWARTE. OTWARTE SPOTKANIE W MIEJSKIM OŚRODKU KULTURY W KŁOBUCKU

LICZBA UCZESTNIKÓW: 10 OSÓB

PRZEBIEG SPOTKANIA

Drugie otwarte popołudniowe spotkanie zorganizowane zostało w Miejskim Ośrodku Kultury w Kłobucku. Wzięte pod uwagę zostały postulaty ewaluacyjne z poprzedniego spotkania i jego godziny dostosowane zostały do potrzeb mieszkańców – warsztat wydobywczy trwał od godziny 17:00 do 19:00.

W spotkaniu uczestniczyło 10 osób oraz silna reprezentacja zespołu pracowniczego instytucji. Na uwagę zasługuje duże zaangażowanie pracowników MOK-u w Kłobucku, którzy silną reprezentacją przysłuchiwali się i włączali w dyskusje oraz warsztaty za każdym razem gdy była ku temu możliwość. W warsztacie uczestniczyli pasjonaci fotografowie, matki z małymi dziećmi oraz przedstawicielka pasjonatów lokalnych produkcji filmowych.

Po zaprezentowaniu idei programu DK+ Inicjatywy Lokalne zorganizowany został właściwy warsztat wydobywczy, który szybko zogniskował się wokół wspomnianych trzech grup i eksploracji ich potencjalnych pomysłów.

POMYSŁY

1. FILMOWE SPOTKANIA Z KŁOBUCKIEM.

Przedstawicielka silnej grupy filmowej, która licznie stawiała się w trakcie pierwszego spotkania, kontynuowała idee pomysłów sygnalizowanych w trakcie I otwartego spotkania. Jeden z nich to filmowa rejestracja spektaklu teatralnego zespołu związanego z Kłobuckiem. Innym pomysłem było stworzenie filmu dokumentalnego z wyjątkowymi mieszkańcami Kłobucka.

2. MŁODE MATKI ANIMATORKAMI SWOICH POCIECH.

Młode matki pojawiły się na spotkaniu wykorzystując fakt, że ich dzieci równolegle uczestniczyły w zajęciach tanecznych. To postawa, która definiuje zwykle tę grupę społeczną – jest ona bardzo otwarta i chętna do konsultowania wszelkich pomysłów, ma jednak bardzo ograniczony czas, który poświęcony może zostać na ich wdrażanie.

Warto wspierać się opiniami młodych rodziców wykorzystując ich obecność w trakcie zajęć ich pociech. W odpowiedzialny sposób, uwzględniający dostępność młodych rodziców, można próbować ich angażować w programowanie i organizację poszczególnych inicjatyw.

Spotkanie pozwoliło określić kilka przestrzeni ciekawych dla młodych rodziców i ich dzieci. Uczestniczki spotkania pochlebnie wypowiadały się o aktualnych działaniach MOK-u w tej przestrzeni. Zapytane o pomysły wyróżniły:

- a) Stworzenie przestrzeni sensorycznej dla najmłodszych – co może być tematem konsultacji i ewentualnego priorytetu w ramach rozwoju najbliższej infrastruktury.
- b) Wymalowanie przez lokalnych artystów, wzorem sąsiednich miejscowości, muralu związanego z Kłobuckiem – najlepiej na samym Rynku. Zrealizowanie tego działania ma ożywić miejscowość oraz być okazją do zapoznania się i przybliżenia historii Kłobucka w atrakcyjnej formie.
- c) Zorganizowanie weekendowego pikniku lub pikników dla miłośników zwierząt – wraz z atrakcjami dla najmłodszych i możliwością spotkania z behawiorystą zwierzęcym i/lub treserem zwierząt. Wydarzenie mogłoby być również okazją do przyścia z pupilem i zaprezentowania się z nim.

3. ŚLEDZTWO KŁOBUCKIE – OD ALBUMU DO HISTORII.

W spotkaniu uczestniczyła również profesjonalna grupa lokalnych fotografów. Ich pomysł kiełkował od momentu zapoznania się z ideą programu DK+ Inicjatywy Lokalne i zaprezentowany został jako plener fotograficzny w niezwykłych miejscach w Kłobucku wraz z warsztatami fotograficznymi prowadzonymi przez profesjonalistów. Działanie mogłoby być skierowane zarówno do profesjonalistów jak i do młodzieży – przewidywana była praca z aparatami fotograficznymi w smartfonach. Efektem pomysłu miały być: wystawa oraz album fotograficzny.

Po wstępnej propozycji, w toku dyskusji warsztatowej, pomysł ewoluował. Uwagę wszystkich uczestników przyciągnęły niezwykłe miejsca w Kłobucku i one były eksplorowane. Pierwotna refleksja wokół niezwykłych miejsc rozszerzyła się także na tajemnice i legendy Kłobuckie. Wyróżnione zostały następujące tematy, które mogłyby stać się osią takiej inicjatywy:

- Skąd Powstańcy w Kłobucku?
- W czyich rękach jest Pałac w Kłobucku? Jaka jest jego historia?
- Skąd Tunele pod Kłobuckiem? Dokąd prowadzą?

- Szlak Bursztynowy w Kłobucku

Szczególną uwagę przyciągnęła historia Pałacu w Kłobucku, który, poza otaczającym go parkiem będącym we własności gminy, jest w posiadaniu prywatnego właściciela. Pałac w Kłobucku pojawił się również jako istotne miejsce dla mieszkańców w trakcie innych spotkań, m.in. z młodzieżą gimnazjalną i licealną. Warto rozpoznać jakie są możliwości formalno-prawne wykorzystania tej przestrzeni na rzecz mieszkańców – zarówno w perspektywie programu DK+ Inicjatywy Lokalnej, jak i w dalszej perspektywie funkcjonowania MOK-u w Kłobucku.

Robocze nazwy pomysłu to:

- 1) *Fakty i Mity Kłobucka;*
- 2) *Śledztwo Kłobuckie;*
- 3) *Kłobuckie Legendy*

REKOMENDACJE – OGÓLNE

Rekomenduje się aktywną komunikację z grupami seniorów poprzez współpracę z ich liderami (nie zawsze muszą być to seniorzy!). Należy też na bieżąco przyglądać się aktualnym metodom komunikacji oferty seniorom, ewentualnie poddając je pod ocenę tej grupy, starając się zaspokoić ich potrzeby w tym zakresie. Ważne w tym kontekście jest wytworzenie poczucia współodpowiedzialności za działania społeczno-kulturalne i ich komunikację.

Rekomenduje się aktywny monitoring lokalnych talentów i wytworzenie odpowiednich mechanizmów ich wsparcia – niekoniecznie finansowych! Dbanie o lokalne potencjały to ważna misja publiczna, której jednym z wykonawców mogą być lokalne instytucje kultury. Warto, by MOK inicjował koalicje na rzecz lokalnych artystów i twórców – z silnym uwzględnieniem współpracy z innymi instytucjami i organizacjami, Warto też dążyć do wypracowania standardów wsparcia lokalnych twórców na poziomie samorządowej polityki kulturalnej.

Rekomenduje się grupę aktywnych młodych matek jako doskonały potencjał kreatywności i przedsiębiorczości dla funkcjonowania MOK-u w Kłobucku. Warto kontynuować regularną komunikację i konsultację wspierając: formalnie, rzeczowo, technicznie oraz promocyjnie. Warto rozpoznać możliwość łączenia oferty skierowanej do najmłodszych z propozycjami zaspokajającymi potrzeby ich rodziców.

Rekomenduje się, by pomysły w konkursie *Kuźnia Kulturalna* silnie czerpały z materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Kłobucka. Ponadto, warto kontynuować rozpoznawanie tego potencjału we współpracy ze społecznością lokalną jako jeden z kierunków pracy MOK-u w Kłobucku.

Rekomenduje się, by pomysły, które zakładają działania na rzecz innych grup społecznych niż te, przez które są one programowane, były konsultowane i/lub programowane wspólnie z tymi grupami lub z ich przedstawicielami.

PODSUMOWANIE

Zaleca się wykorzystanie *Raportu z diagnozy* w programowaniu pomysłów na inicjatywy w konkursie *Kuźnia Kulturalna*

3. KIERUNKI ROZWOJU

Etap diagnozy, niezależnie od wniosków i rekomendacji, dostarczył materiału wizyjnego dla ośrodka kultury. Warto zastanowić się nad kierunkami rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury w Kłobucku, a w dalszej kolejności – nad rozwojem polityki kulturalnej, która zarysowana została w *Strategii Rozwoju Kłobucka na lata 2016-2026*. Poniżej przestrzenie, które zostały uznane za istotne w refleksji nad funkcją MOK-u w lokalnej polityce kulturalnej:

WARUNKI / ORGANIZACJA

DIAGNOZA. Etap diagnozy oparty o narzędzia jakościowe pozwolił na utworzenie platformy dialogu ze społecznością lokalną. **Warto działania te kontynuować w przyszłości – zarówno wykorzystując zasoby własne instytucji, jak i we współpracy ze specjalistami zewnętrznymi.**

PRACOWNICY MOK. Potencjałem MOK-u są jego pracownicy, którzy w ramach etapu diagnozy niejednokrotnie wykazywali się inicjatywą. **Należy pamiętać o wzmacnianiu tego potencjału stwarzając możliwości do dalszego angażowania ich w bezpośrednie prace ze społecznością lokalną.** Warto kontynuować proces podnoszenia wiedzy i kompetencji zespołu pracowniczego MOK-u, szczególnie w przestrzeniach: diagnozy, pracy i współpracy ze społecznością lokalną, pracy z młodzieżą. Partnerem procesu może być m.in. **Narodowe Centrum Kultury** z ofertą profesjonalizacji kadr w ramach dedykowanego programu – **Kadry Kultury**.

WSPÓŁZARZĄDZANIE. Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne to jedno z narzędzi wdrażania partycypacyjnego modelu zarządzania – model ten wpisuje się w założenia *Strategii Rozwoju Kłobucka na lata 2016-2026*. **Warto działania te kontynuować w przyszłości poprzez czytelne mechanizmy współpracy z mieszkańcami.**

PROGRAM

MŁODZIEŻ. Angażowanie tej grupy wiekowej to wyzwanie strategiczne dla właściwie każdego ośrodka kultury. **Warto zbudować aktywną i regularną komunikację z młodzieżą, dążąc do wytworzenia w MOK-u przestrzeni dla nich atrakcyjnej.**

MATERIALNE I NIEMATERIALNE DZIEDZICTWO KULTUROWE. Społeczność lokalna docenia unikatowy charakter lokalnego dziedzictwa kulturowego Kłobucka. **Warto zasób ten na bieżąco rozpoznawać i wykorzystywać w programowaniu inicjatyw.**

WSPÓŁPRACA

OŚWIATA. Inicjowanie i stymulowanie partnerstwa kultury i oświaty zwiększa jakość działań kierowanych do młodzieży. **Warto dbać zarówno o współpracę międzyinstytucjonalną jak i interpersonalną utrzymując relacje z nauczycielami i dyrektorami szkół.**

SPOŁECZNOŚĆ. Warto w przyszłości kontynuować delegowanie części budżetu MOK-u na oddolne inicjatywy kulturalne przy wykorzystaniu przejrzystego mechanizmu formalno-finansowego. **Mechanizm ten może być jednym z narzędzi diagnozowania i wspierania lokalnego potencjału kulturotwórczego.**

INTERDYSCYPLINARNOŚĆ. Kultura to system naczyń połączonych. **Ośrodek kultury funkcjonujący w duchu idei *Centrum Aktywności Lokalnej* to doskonały inicjator koalicji dla zwiększania jakości życia mieszkańców.** Inicjując koalicje warto szczególnie mieć na uwadze: Instytucje samorządowe, organizacje pozarządowe, placówki oświatowe, biznes, grupy nieformalne, twórców, mieszkańców, itp.