



KARTA OCENY INICJATYWY

.....

Lp.	Kryterium	Pkt.
1	Co i dlaczego? (Oryginalność pomysłu. Uzasadnienia zrealizowania akurat tego pomysłu. Wykazanie potencjalnych zmian dzięki realizacji pomysłu. Wykazanie, że pomysł ten wynika z potrzeb (czyich? Indywidualnych, grupy nieformalnej, społeczności.) Wykazanie potencjalnych efektów realizacji danego pomysłu.)	0 - 15
2	Z kim robimy? (Wykazanie uczestników/ potencjalnych uczestników danego pomysłu - jak duża jest szansa na zaangażowanie/uczestnictwo. Wykazanie partnerów (osób, grup nieformalnych i formalnych, artystów, mieszkańców, ulicy/osiedla, firm, sąsiadów, stowarzyszeń, instytucji, ekspertów), z którymi zostanie podjęta współpraca na rzecz danego pomysłu. Wykazanie poziomu zaangażowania powyższych (wolontariat, zaangażowanie płatne, doradztwo eksperckie, zaangażowanie społeczne itp.))	0 - 15
3	Zgodność z diagnozą (link do diagnozy) (Inicjatywa na rzecz grupy/grup wskazanych jako strategiczne. Inicjatywa realizowane we współpracy z grupą/grupami wskazanymi jako strategiczne. Inicjatywa programowana przez grupę/y wskazane jako strategiczne. Inna zgodność z diagnozą – jaka?)	0 - 10
4	Kiedy zrobimy? Za ile zrobimy? (Jakość harmonogramu – obecność okresów; przygotowawczego, realizacji, podsumowania. Jakość budżetu – realność i racjonalność kosztów do efektów.)	0 - 10

RAZEM: / 50pkt
---------------	---------------